

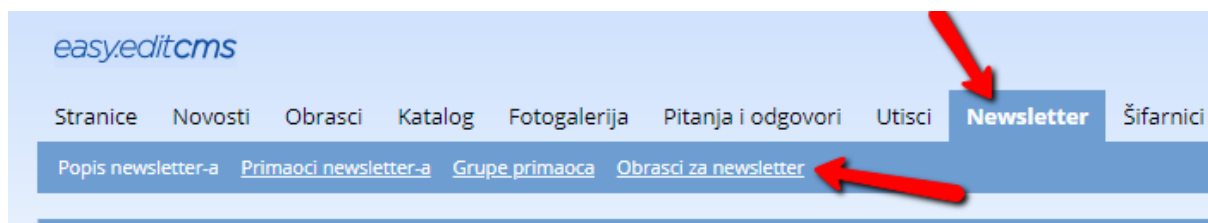
Double opt in / Aktivacija putem linka u e-mailu

Double opt in odnosno Aktivacija putem linka u e-mailu je opcija kojom se prijava na newsletter osim putem ispunjenog obrasca dodatno potvrđuje slanjem linka za aktivaciju na e-mail. Po primitku aktivacijskog linka na svoj e-mail korisnik ga mora kliknuti kako bi dovršio proces prijave na newsletter. Link se automatski generira i on je jedinstven za svakog korisnika.

Korisnici se prijavljuju na newsletter putem obrasca za prijavu ili potvrđuju prijavu prilikom kupnje ili neke druge radnje na stranici. Osim prijave na newsletter korisnici moraju također imati mogućnost odjave s liste primaoca newslettera.

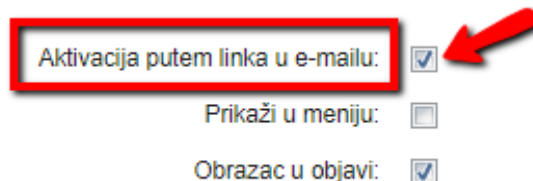
Upute za uključivanje opcije Double opt in

Sve obrasce za newsletter moguće je administrirati u backendu (administratorsko sučelje EasyEdit CMS-a) u tab-u **Obrasci za newsletter** (slika ispod).



Klikom na **tab Obrasci za newsletter** prikazuju se svi obrasci za newsletter koje trenutno imate. Potrebno je odabrati i editirati Obrazac za prijavu na newsletter.

Opciju double opt in uključuje se na način da se stavi kvačica u za to predviđeno polje (slika ispod).



Nakon uključivanja opcije, potrebno je editirati još neka polja (text editore) koji se odnose na uključenu opciju na slijedeći način:

U tablici niže se nalazi primjer i objašnjenje teksta koji se unosi u administratorsko sučelje **EasyEdit CMS-a**, a koji služi kao primjer povratnih poruka. Desna polja tablice predviđena su za poruke koje ćete sami kreirati sukladno kontekstu Vaše web stranice i GDPR-u. Kod editiranja odnosno unosa sadržaja, isti je uvijek prvo potrebno unijeti u desna polja ovih tablica, kopirati te zatim zalijepiti (odabrati opciju **paste plain text**) u administratorsko sučelje **EasyEdit CMS-a** u za to predviđena polja. Kako bi se promjene spremile, potrebno je ispuniti sva obvezna polja (obvezna polja označena su zvjezdicom *) te kliknuti na **Spremi**.

Obrazac za prijavu na newsletter - tekstovi i poruke koje se prikazuju na web stranicama ili se šalju putem e-maila prilikom prijave - molimo unijeti u backend.**Uvod**

Objašnjenje: Uvodni tekst na web-stranici iznad obrasca za prijavu, a koji poziva posjetitelja da se prijavi na newsletter.

Sadržaj - iznad obrasca

Objašnjenje: Dodatak uvodnom tekstu – pobliže o svrsi ili sadržaju newslettera.

***Poruka po uspješnoj prijavi**

Objašnjenje: Poruka koja se prikazuje na web stranici nakon što posjetitelj ispuni i pošalje obrazac. Obvezno navesti da će biti upisan u bazu primatelja newslettera tek nakon klika na aktivacijski link.

Primjer poruke:

Da bismo bili sigurni da netko drugi ne koristi Vašu e-mail adresu poslali smo Vam e-mail s linkom za aktivaciju. Kako biste se upisali u našu bazu primatelja newslettera, potrebno je kliknuti na taj aktivacijski link.

Ukoliko na Vašu e-mail adresu kroz nekoliko trenutaka ne dođe aktivacijski e-mail molimo provjerite Vaš Junk e-mail folder ili kontaktirajte administratora na e-mail: _____ ili na telefon: _____

Sadržaj - ispod obrasca

Objašnjenje: Jasno navesti mogućnost odjave s liste primatelja te u koju svrhu se prikupljaju podaci koje će posjetitelj ispuniti za prijavu na newsletter te sve ostalo što je potrebno za usklađenje s GDPR-om.

(Napomena: obvezno se konzultirati s nekom od GDPR konzultantskih tvrtki).

Primjer poruke:

S mailing liste se možete odjaviti u svakom trenutku besplatno klikom na link odjava koji se nalazi u svakom newsletteru. Vaši osobni podaci neće biti javno objavljeni niti će se koristiti za bilo što drugo osim za _____. [Uvjeti korištenja.](#)

E-mail poruka aktivacije Objašnjenje: Email koji posjetitelj dobije nakon poruke na webu nakon što klikne <i>Pošalji</i>. Primjer poruke: Poštovanje, Drago nam je da se želite prijaviti za naš besplatni newsletter. Potvrda se koristi kako bi se osiguralo da ste se osobno prijavili na mailing listu i da Vaš mail nije korišten od strane drugih. Molimo potvrdite Vašu prijavu klikom na link:	
Poruka po uspješnoj aktivaciji Objašnjenje: Poruka na web stranici koja se pojavi nakon što posjetitelj klikne na aktivacijski link koji je prethodno dobio u emailu. Odnosi se na uspješnu aktivaciju. Primjer poruke: Hvala na prijavi! Veselimo se zajedničkom druženju. Klik na naslovnicu.	
Poruka po neuspješnoj aktivaciji Objašnjenje: Poruka na web stranici koja se pojavi nakon što posjetitelj klikne na aktivacijski link koji je prethodno dobio u emailu. Odnosi se na aktivaciju koja nije bila uspješna. Primjer: poruke Vaša aktivacija nije uspjela! Molimo obratite se administratoru na e-mail: _____ ili na telefon: _____ Hvala na razumijevanju!	

S poštovanjem,

WEB Marketing d.o.o.